

Virtuell & kundennah: Mit VR vereint Creditplus digital & real

Wie erhält eine Bank in der digitalen Transformation den persönlichen Kontakt zu Kunden und Partnern? Mit Virtual Reality, wie der Case der Creditplus eindrucksvoll zeigt.

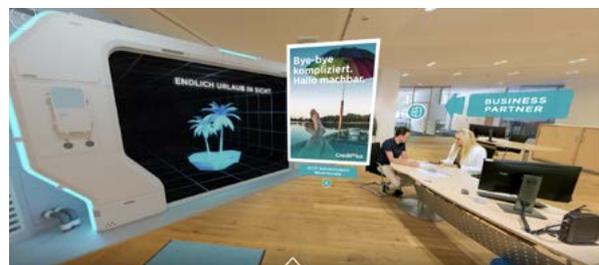
- ✓ Creditplus bietet einen virtuellen 360-Grad-Rundgang durch einen digitalen Showroom an.
- ✓ Gäste werden persönlich vom Management der Bank begrüßt und können sich vielfältig über Creditplus informieren.
- ✓ Sie wählen in der interaktiven Vorstellung die Themen aus, die sie persönlich interessieren.
- ✓ VR schafft so auf Distanz ein persönliches Erlebnis, das perfekt auf den Besuch vor Ort vorbereitet.

100 Prozent digital – und dennoch nah an Kunden und Partnern!

Vertrauen ist die wichtigste Währung für Versicherungen, Finanzdienstleister und Banken. Nur wenn sich Kund:innen und Geschäftspartner:innen gut beraten fühlen, investieren sie ihr Geld, legen es an oder schließen einen Kredit ab. Ein essenzieller Faktor für den Aufbau von Vertrauen ist Kundennähe.

Doch wie baut eine Bank Nähe zu Kunden und Partnern auf, wenn Banking immer digitaler und der persönliche Kontakt seltener wird? Die Creditplus, ein Spezialist für Konsumfinanzierung, suchte nach einer Möglichkeit, den scheinbaren Widerspruch von persönlicher Nähe und vollständiger Digitalisierung aufzuheben.

Dafür benötigte die Creditplus einen erfahrenen Technologiepartner, der das eigene Innovationstempo mitgeht. Im Rahmen eines Startup-Wettbewerbs prüfte die Bank den Markt. VRdirect überzeugte mit einem Virtual Reality-Konzept für eine kundennahe, interaktive und persönliche Unternehmenspräsentation.

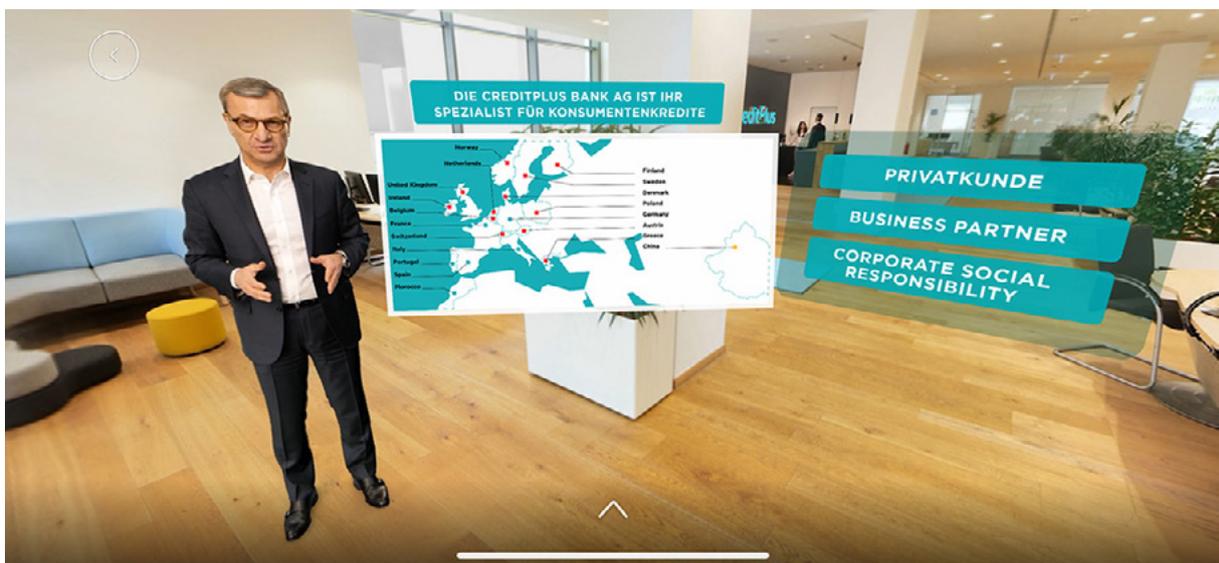


Wie hilft Virtual Reality Banken und Finanzdienstleistern?

In VR können Menschen Orte und Personen unabhängig von der eigenen Position direkt erleben, ohne physisch vor Ort zu sein. Ob mit einer VR-Brille oder per 360-Grad-Video auf einer Website und Videoplattformen: Durch den selbst gewählten Blickwinkel, die freie Interaktion mit der Umgebung und die persönliche Präsentation entsteht Nähe.

Begegnet man mit der VR-Brille einer digitalen Person, erscheint diese in Lebensgröße und somit viel realistischer als in herkömmlichen Videos. Auch die Dimensionen von Orten stimmen mit der Realität überein. Ein Erlebnis, das im Gedächtnis bleibt.

Die Creditplus nutzt diesen Vor-Ort-Effekt für die Kundenbindung: Besucher:innen lernen die Bank in einem virtuellen Rundgang kennen. Im digitalen Showroom werden sie persönlich in Empfang genommen, bevor das Management der Bank die Services, Produkte und die Philosophie der Creditplus für Privatkund:innen und Geschäftspartner vorstellt.



VR bei Creditplus: Das sind die Vorteile



Digitale Nähe zu Kunden und Partnern:

Das Management der Bank spricht (mögliche) Kund:innen und Geschäftspartner in VR direkt und persönlich an.



Interaktion:

Besuchende wählen beim virtuellen Rundgang aus, worüber sie sich persönlich informieren möchten.



Information erleben:

Das Management der Bank erklärt die Services und Produkte im persönlichen Kontakt – fast wie vor Ort. Beim späteren persönlichen Kontakt fühlt sich bereits alles vertraut an.



Bankbesuch 24/7:

Die virtuelle Unternehmenspräsentation ist jederzeit auf Smartphone, Tablet, PC und für VR-Brillen verfügbar.



Lebendige Innovation:

Die Creditplus startet in ein zukunftsgerichtetes Service-Angebot, das auf persönliche Nähe zu Kund:innen und Geschäftspartner:innen setzt.



„Es ist heute in allen Bereichen völlig normal, sich vorab im Internet zu informieren, bevor Entscheidungen getroffen werden“ ...

erklärt **Jana Rau**, Innovationsmanagerin bei der Creditplus das Konzept hinter der VR-Präsentation

„Mit unserer virtuellen Unternehmenspräsentation bieten wir eine ganz neue Dimension der Vorabinformation. Und dank besonderer Highlights wie unserem Wunschportal können sich Kundinnen und Kunden ganz individuell mit den Produkten der Creditplus vertraut machen.“

Virtual Reality ersetzt die direkte Beratung natürlich nicht: Nach dem virtuellen Kennenlernen folgt die persönliche Beratung vor Ort. Die Creditplus baut dazu ihr Filialnetz sogar weiter aus und kombiniert so die digitalen Vorteile mit dem Angebot vor Ort.

Mit VRdirect gestaltet Creditplus aktiv die digitale Zukunft der Bank

Ziel der Virtuellen Unternehmenspräsentation sei es, die Creditplus von der ersten Sekunde an für Kundinnen, Kunden und Partner erlebbar zu machen, sagen Jana Rau und Stephan Baumann, Leiter Strategisches Produkt- und Innovationsmanagement. Der virtuelle Showroom fühlt und hört sich genauso an wie eine Bank vor Ort und Mitarbeitende sprechen potenzielle Kundinnen und Kunden persönlich an.



Klicken Sie auf das Bild, um das Anwendungsfall-Video anzuschauen

VRdirect hat die Philosophie der Creditplus, die Nähe zu ihren Kunden und Partnern in den Mittelpunkt aller Bestrebungen zu stellen, mit VR erfolgreich in die nächste Ära der Digitalisierung gebracht. Die VR-Expert:innen betreuen seit Jahren große und kleine Virtual-Reality-Projekte in vielen Unternehmen und ermöglichen mit ihrer Enterprise-Plattform den schnellen, einfachen Einstieg in VR.

Informieren Sie sich jetzt zu den Vorteilen und Anwendungsmöglichkeiten von [Virtual Reality im Unternehmen](#), oder schauen Sie sich weitere Projekte im [Showroom](#) an und [vereinbaren Sie ein unverbindliches Gespräch](#).

Lesen Sie die Success Story auf unserer Webseite:

<https://www.vrdirect.com/de/success-stories/virtuell-kundennah-mit-vr-vereint-credit-plus-digital-real/>

Über VRdirect

Das Münchner Softwareunternehmen VRdirect ermöglicht Unternehmen mit seiner Plattform "VRdirect Studio", völlig ohne Programmieraufwand eigene Virtual-Reality Inhalte zu gestalten und zu veröffentlichen. Typische Anwendungsfälle dieser VR Apps reichen von betrieblichen Schulungs- und Weiterbildungsprozessen über das Recruiting und Onboarding von Personal bis hin zu Einsatzszenarien im Vertrieb, bei der Kundenbetreuung oder im Rahmen von Messen. Einmal erstellt, können die Inhalte auf allen gängigen Endgeräten abgerufen werden. Die Nutzer werden dadurch besonders nah an das Geschehen herangeholt und haben das Gefühl, sich wirklich mit der simulierten Umgebung auseinanderzusetzen.

Weitere Informationen unter www.vrdirect.com.